

Fashion Council Germany führt die geschäftsführende Bundesministerin für Wirtschaft und Energie Brigitte Zypries in einem Rundgang durch den BERLINER SALON

Berlin, 12. Januar 2018 - Auf Einladung des Fashion Council Germany (FCG) wird Bundesministerin Zypries den Dialog mit der Modebranche vertiefen und sich im Rahmen eines offiziellen Termins zur Berlin Fashion Week bei einem Rundgang durch den BERLINER SALON im Kronprinzenpalais Unter den Linden einen Eindruck zum aktuellen Modedesign und der Modeindustrie in Deutschland verschaffen.

Der Fashion Council Germany wird die Bundesministerin während der Veranstaltung am 16. Januar 2018 im Berliner Kronprinzenpalais insbesondere über die Situation der Nachwuchsförderung informieren. Neben einer Stärkung des Standorts Deutschlands liegt ein wichtiger Fokus der Arbeit des FCG im Engagement zur Förderung des deutschen Modedesigns und kreativer Designtalente, sowie deren Positionierung im internationalen Vergleich. Neben namhaften Brands werden Nachwuchsdesigner Ministerin Zypries vor Ort Entwürfe aus ihren Kollektionen präsentieren und in einem persönlichem Austausch ihre zukunftsweisenden Konzepte vorstellen.

Zitat Bundesministerin Brigitte Zypries:

“Die Kreativwirtschaft wird immer relevanter als Labor für neue Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen. Es geht zunehmend um die Schnittstellen und den Transfer von kreativen Impulsen in die Breite der Wirtschaft. Gerade die deutsche Modebranche zeigt nicht nur im Thema Fashion Tech, dass es hier große Potentiale gibt. Und für diese ist der innovative Impuls durch Nachwuchsdesigner entscheidend. Deswegen haben wir mit dem erfolgreichen Gründerwettbewerb der Kultur- und Kreativpiloten ein Instrument geschaffen, das dem innovativen Nachwuchs aus der Kreativwirtschaft und der Mode zu Gute kommt. Außerdem gibt es seit Dezember 2017 ein neues Kompetenzzentrum speziell für die mittelständische Textilwirtschaft und deren Vernetzung im Zeitalter der Digitalisierung.“

Offizieller Partner



Im Rahmen der Gruppenausstellung DER BERLINER SALON werden unter dem Signet der Dachmarke die Bereiche Mode und erstmals auch Fotografie und Design in einem eindrucksvollen Zusammenspiel gebündelt. Präsentiert werden die Herbst/Winter 2018/19 Kreationen von Marken aus dem deutschsprachigen Raum, die Wert auf erlesenes Handwerk legen und durch ihre schöpferische Herangehensweise überzeugen.

Fashion Council Germany (FCG)

Der Fashion Council Germany ist die Interessensvertretung für Mode „designed in Germany“. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexperten in Berlin gegründet, setzt sich der Fashion Council Germany für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert Designnachwuchs aus Deutschland. In Kooperation mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung startete der FCG sein Förderprogramm für deutsche Designtalente 2016. Besonderes Augenmerk liegt neben dem Bereich der Nachwuchsförderung auch auf Education, Sustainability und Fashion Technology. Vor diesem Hintergrund leistet der Council essentielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des deutschen Modedesigns im In- und Ausland. Zusammen mit Christiane Arp (Editor-in-Chief Vogue Germany) stehen John Cloppenburg (Mitglied der Unternehmensleitung Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf), David Fischer (CEO & Publisher Highsnobiety), Inga Griese (Editor-in-Chief ICON/ICONIST), Sung-Joo Kim (CEO & CVO MCM), Christina Oster-Daum (Geschäftsführung Cosnova GmbH) und Dirk Schönberger (Creative Director Adidas AG) dem FCG als Mitglieder des Präsidiums vor. Den Vorstand des Fashion Council Germany bilden Marie-Louise Berg, Inhaberin von Berg Communications Berlin, Mandie Bienek, Geschäftsführerin von Press Factory, Claudia Hofmann, Freelance Creative Director, sowie Marcus Kurz, Geschäftsführer der Agentur Nowadays, und Anita Tillmann, Managing Partner PREMIUM Group.

Weitere Informationen zum FCG finden Sie auf www.fashion-council-germany.org

Pressekontakt:

FakePR - Münzstraße 15 - 10178 Berlin - Germany
Fon +49 (0) 30 4000 6540

Clare Langhammer - clare.langhammer@fashion-council-germany.org

Mike Langhammer - mike.langhammer@fashion-council-germany.org

www.fakepr.de

Offizieller Partner



Fashion Council Germany e.V.
Luckenwalder Straße 4-6
D-10963 Berlin
Fon +49 30 20 88 91 34 80
office@fashion-council-germany.org
www.fashion-council-germany.org

Präsidentin Christiane Arp
Vorsitzende Marie-Louise Berg
Stellvertretende Vorsitzende
Mandie Bienek, Claudia Hofmann
Marcus Kurz, Anita Tillmann
Geschäftsführer Scott Lipinski

VR Berlin 33910
VAT-ID DE301497650
Deutsche Bank DEUTDEB101
IBAN DE56 1007 0124 0032 2248 00